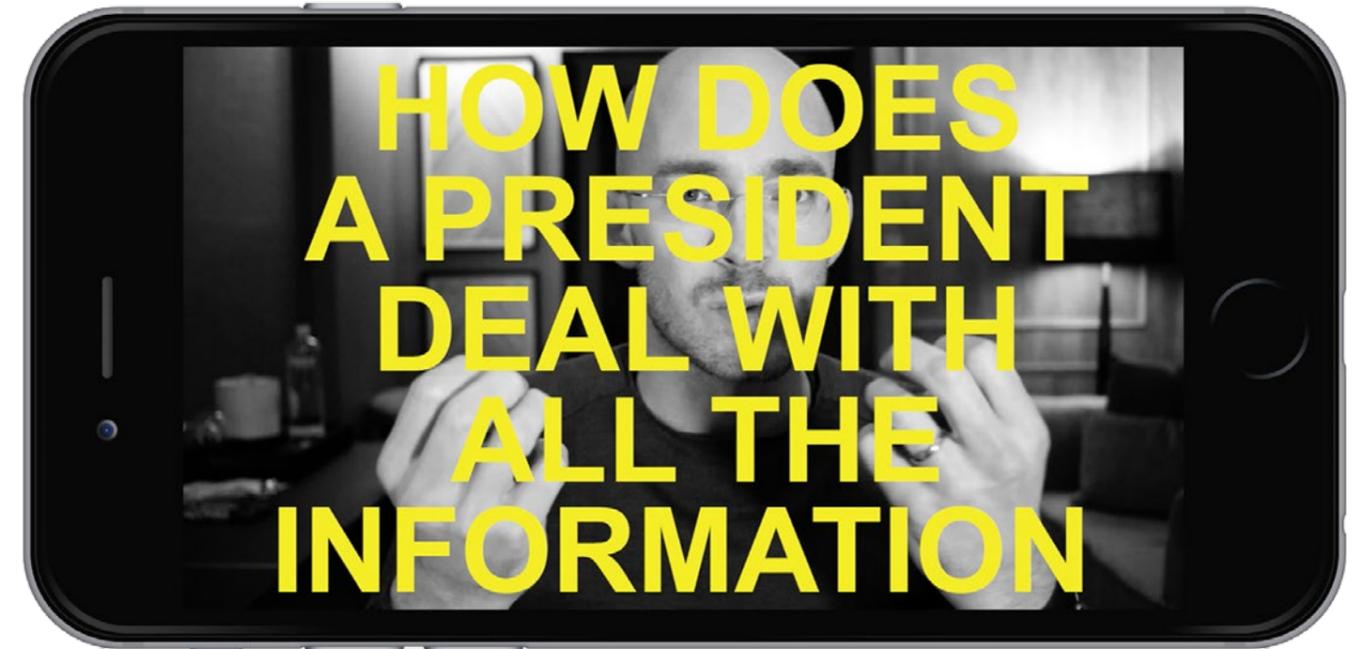
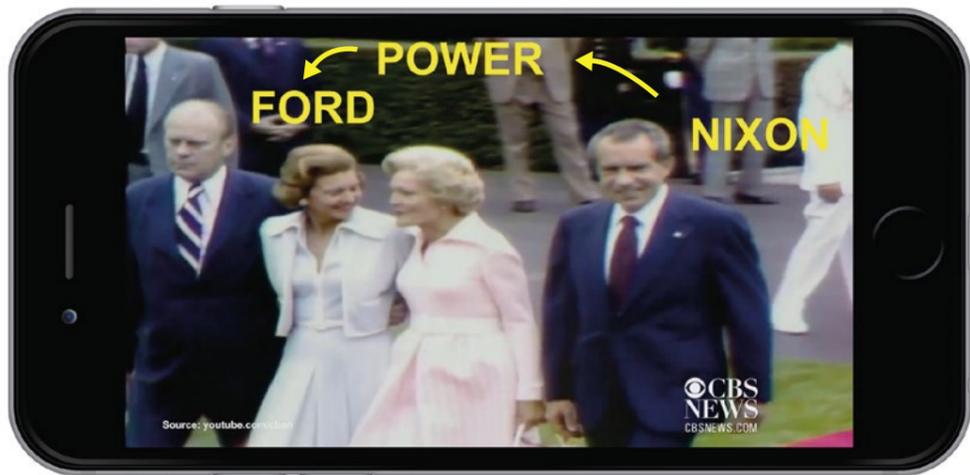
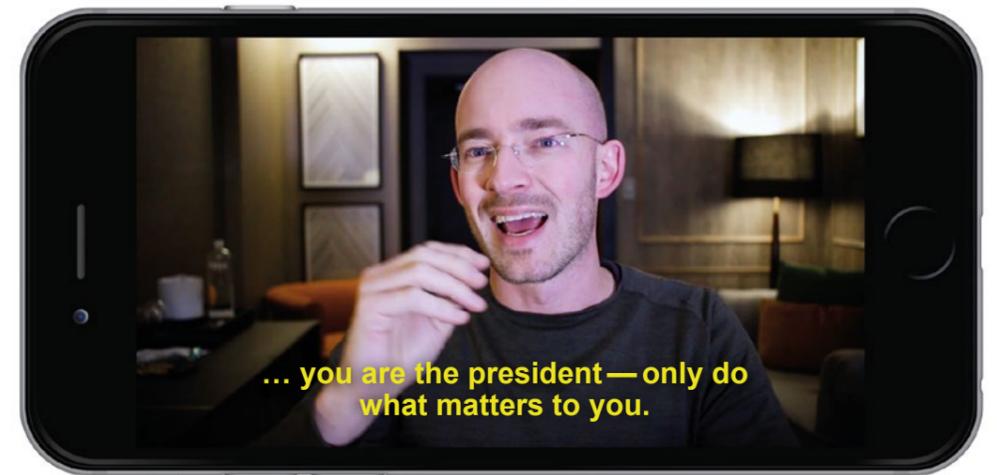
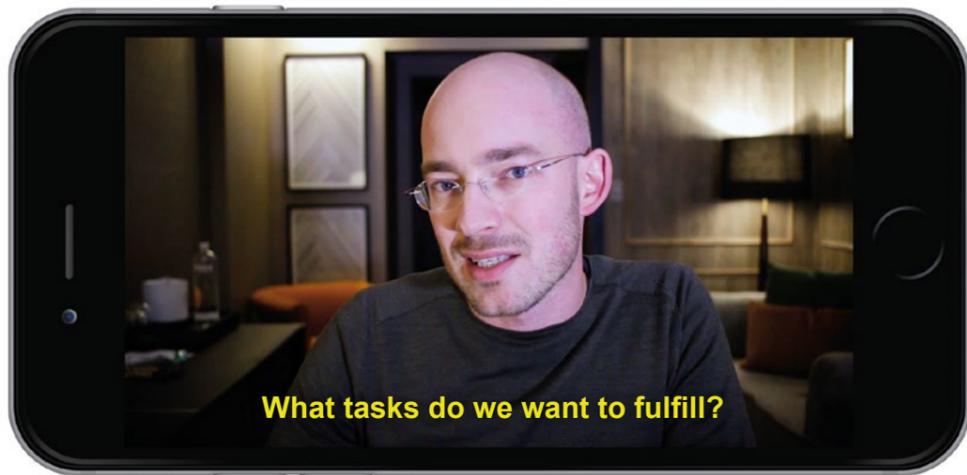


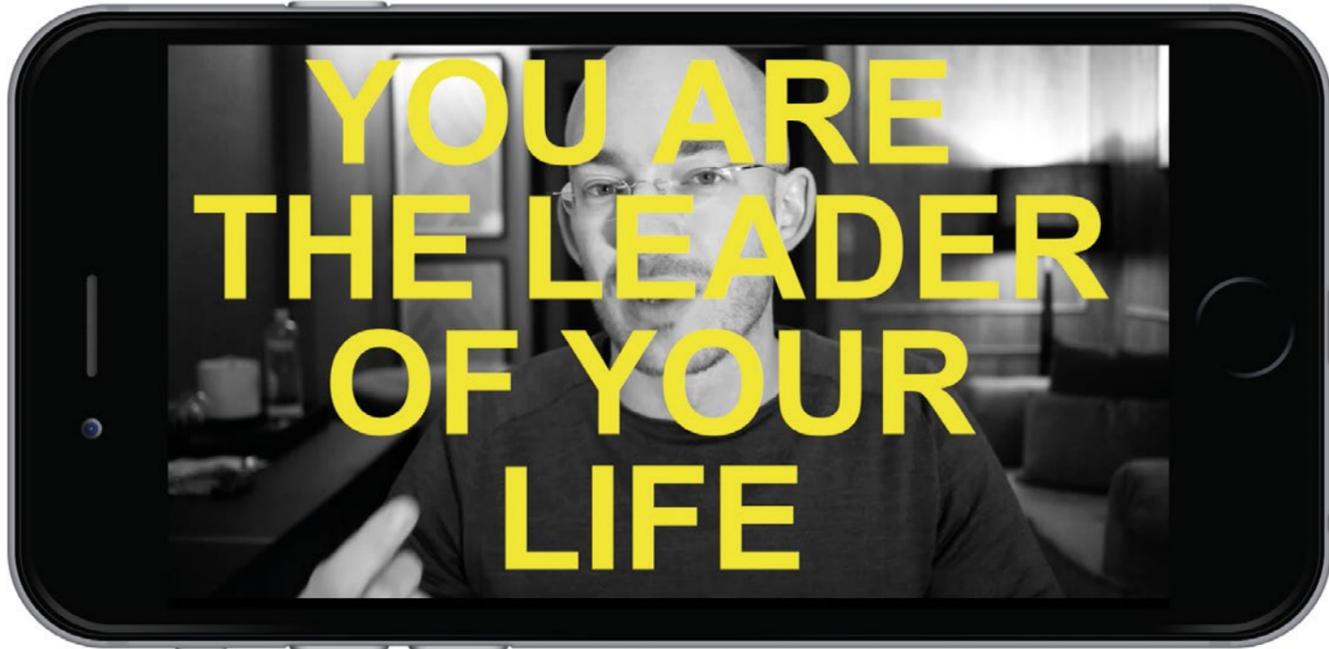
CHRISTOPH MAGNUSSEN

**How to make
every minute count**

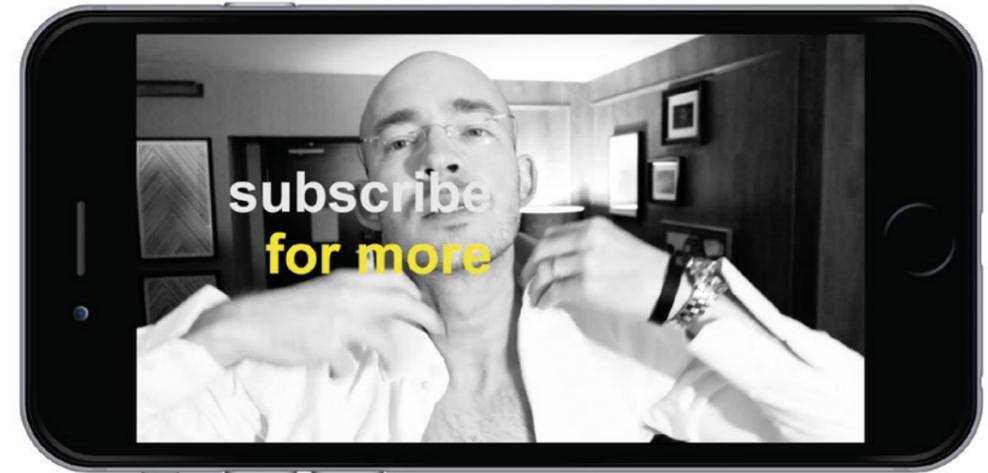
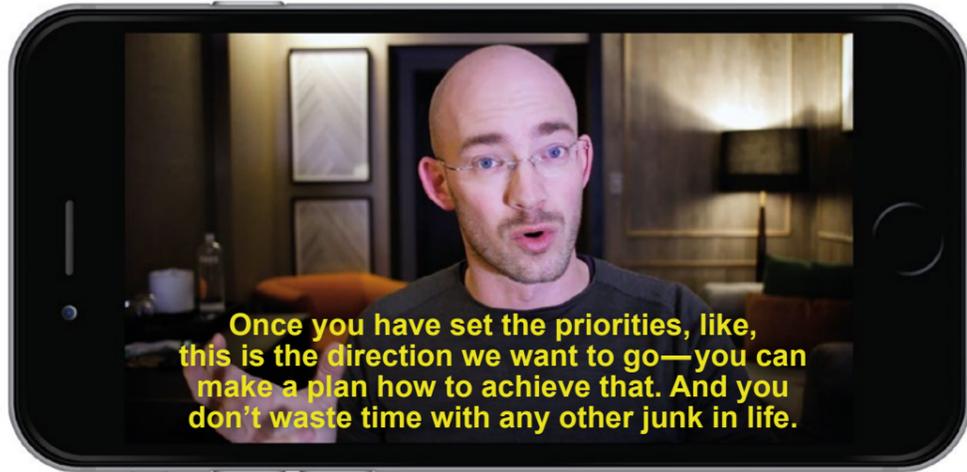


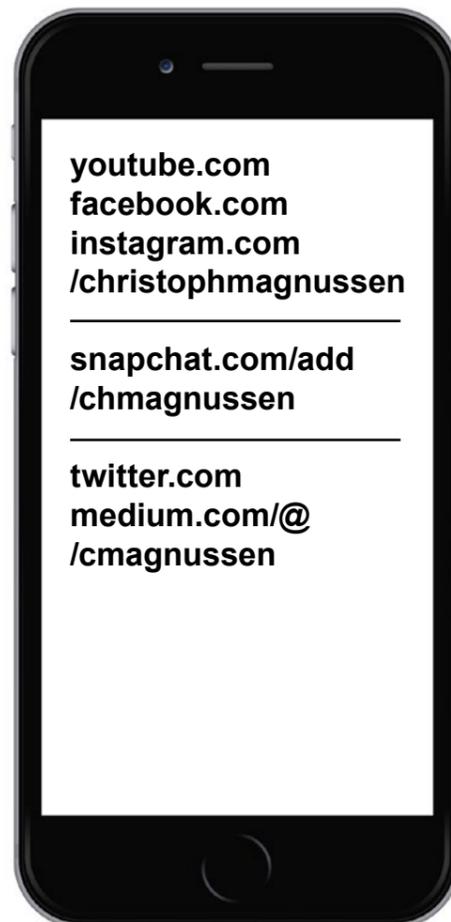












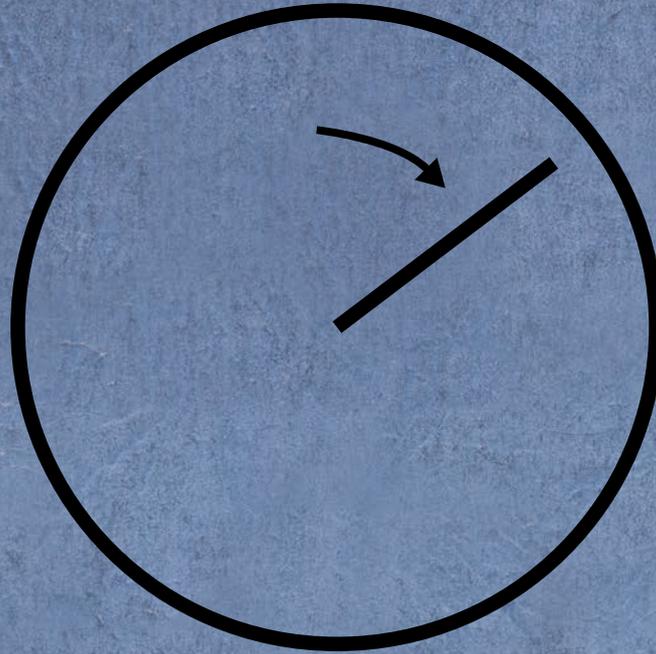
CHRISTOPH MAGNUSSEN

“I make teams collaborate faster to help leaders scale their businesses.”

Christoph Magnussen ist Unternehmer seit seiner Schulzeit und hat nach seinem Studium in St. Gallen neben einer Social Media Agentur ein re-Commerce Startup aufgebaut, das in weniger als 5 Jahren von 1M auf 31M Umsatz gewachsen ist. Um das Unternehmen schneller zu entwickeln lag sein Fokus darauf, die Produktivität der einzelnen Mitarbeiter mit Hilfe von Online-Collaboration Tools zu steigern, statt einfach nur mehr Leute einzustellen.

Das neue digitale Setup führte dazu, dass ich immer mehr befreundete Gründer meldeten, um auch in ihren Unternehmen etwas Vergleichbares aufzusetzen. So ist die Idee für Blackboat entstanden. Eine Unternehmensberatung mit Technologie- und Cloud-Fokus, die dabei hilft die digitale Transformation nicht nur umzusetzen und die Effizienz im Unternehmen nachhaltig zu steigern.

Er ist darüber hinaus Keynote Referent mit dem Schwerpunkt ‘Digitalen Transformation’ und der Fähigkeit der Organisation, sich vom Denken, den Arbeitsweisen und den Tools der 90er zu lösen.



**Texts to the World –
as it is and as it should be**

issue no. 25

You can't buy Texts to the World –
you can only get them as a present

publisher:
Sammlung Haus N, Kiel, Germany
www.sammlung-haus-n.de
info@sammlung-haus-n.de

© idea and concept: Sammlung Haus N
© text and video: Christoph Magnussen

**Texte zur Welt –
wie sie ist und wie sie sein sollte**

Heft 25

Texte zur Welt kann man nicht kaufen –
man bekommt sie geschenkt

Herausgeber:
Sammlung Haus N, Kiel, Germany
www.sammlung-haus-n.de
info@sammlung-haus-n.de

© Idee und Konzept: Sammlung Haus N
© Text und Video: Christoph Magnussen